

- Kapitola 1 Působení médií...
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co jsou media?
 - Co jsou media?
 - Další příklady médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Kolik času nám zabere s...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Otázka č. 1
 - Otázka č. 2
 - Otázka č. 3
 - Otázka č. 4
- Kapitola 2 Sociální médi...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Využití dalších forem on...
 - Využití dalších forem on...
 - Je médium nástrojem mani...
 - Je médium nástrojem



Projekt Občanské vzdělávání v o.s. STUDNICE CZ.1.07/3.1.00/37.0130

e-learningový kurz k semináři Působení médií a informačních technologií



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Občanské sdružení STUDNICE
Krátká 6
301 00 Plzeň



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Kapitola 1 Působení médií...
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co jsou media?
 - Co jsou media?
 - Další příklady médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Kolik času nám zabere s...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Otázka č. 1
 - Otázka č. 2
 - Otázka č. 3
 - Otázka č. 4
- Kapitola 2 Sociální médi...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Využití dalších forem on...
 - Využití dalších forem on...
 - Je médium nástrojem mani...
 - Je médium nástrojem



Co jsou media?



Média jsou prostředek komunikace, **sdělovací prostředek**, nejčastěji technické zařízení umožňující komunikaci mezi komunikátorem (osoba, která sděluje nějakou informaci) a recipientem (obecně příjemce sdělení či v marketingovém pojetí Příjemce reklamního sdělení. Ten, kdo byl reklamě vystaven.). A dále jsou to především hromadné sdělovací prostředky, **nositelé propagace** (propagace = vědomá snaha řídit vnímání lidí).



Občanské sdružení STUDNICE
Krátká 6
301 00 Plzeň



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Kapitola 1 Působení médií...
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co jsou media?
 - Co jsou media?
 - Další příklady médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Kolik času nám zabere s...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Otázka č. 1
 - Otázka č. 2
 - Otázka č. 3
 - Otázka č. 4
- Kapitola 2 Sociální médi...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Využití dalších forem on...
 - Využití dalších forem on...
 - Je médium nástrojem mani...
 - Je médium nástrojem

Kolik času nám zabere sledování médií

Kolik času nám zabere sledování médií?

Reklama v časopisech Petra Průšová, Luboš Rezler 22.11.2010

V průměru jsou denně lidé v kontaktu s médií více jak 6 hodin (6:21). Do této doby je započítán i čas, kdy slouží rozhlas a televize jako kulisa k jiné činnosti.

Tištěným médiím věnují téměř 8 hodin (7:47).

5 časopisy tráví čtenáři v průměru 6:10 týdně.

Osoby ve věku 45+ věnují časopisům více času než internetu.

Čas strávený s médií



www.slideshare.net/jkucera/uvdt-vzkum-vnmn-asopis

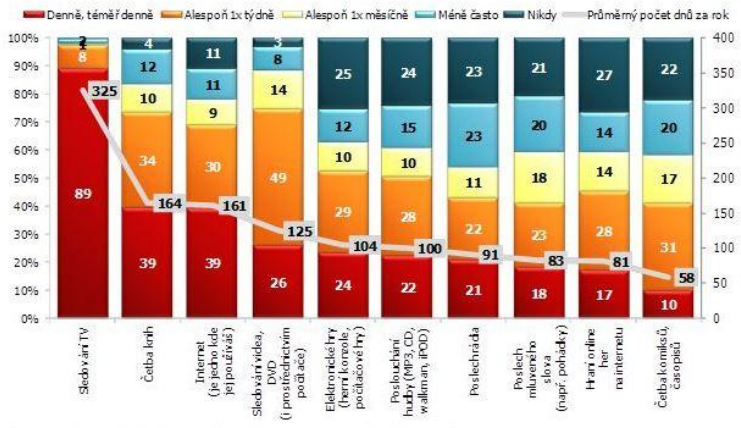
Občanské sdružení STUDNICE
Krátká 6
301 00 Plzeň



- Kapitola 1 Působení médií...
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co jsou media?
 - Co jsou media?
 - Další příklady médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Kolik času nám zabere s...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Otázka č. 1
 - Otázka č. 2
 - Otázka č. 3
 - Otázka č. 4
- Kapitola 2 Sociální médi...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Využití dalších forem on...
 - Využití dalších forem on...
 - Je médium nástrojem mani...
 - Je médium nástrojem

Jak děti tráví volný čas? Televize, internet, hry.

Volný čas dětí - konzumace médií (výzkum Děti 2011)



ZDROJ: Výzkum životního stylu dětí, IATO - MEDIA RESEARCH ZÁKLAD: LSS Děti 2011, n = 730

Občanské sdružení STUDNICE
Krátká 6
301 00 Plzeň



- Kapitola 1 Působení médi...
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co jsou media?
 - Co jsou media?
 - Další příklady médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Kolik času nám zabere s...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Otázka č. 1
 - Otázka č. 2
 - Otázka č. 3
 - Otázka č. 4
- Kapitola 2 Sociální médi...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Využití dalších forem on...
 - Využití dalších forem on...
 - Je médium nástrojem mani...
 - Je médium nástrojem



Je médium nástrojem manipulace



Je médium nástrojem manipulace?

Ano, samozřejmě!

Vliv na proces nákupu

Každé médium má jinou roli v nákupním procesu

Časopisy hrají hlavní roli především jako zdroje inspirace a jsou třetím nejdůležitějším faktorem ovlivňující nákup.
 Internet - je nejuniverzálnějším (od inspirace po ovlivnění nákupu) a navíc důvěryhodným zdrojem.
 Nejvíce důvěřujeme doporučením svého okolí. WOM hraje důležitou roli zejména v konečné fázi rozhodování o nákupu.
 Televize je pro čtenáře časopisů až čtvrtým zdrojem Informací, podobně jako časopisy je důležitá především pro inspiraci.
 Rádio a Billboardy slouží především jako prvotní inspirace, v ostatních fázích procesu již tolik nefigurují.

	Inspiruje mě, dává tipy	Když hledám více informací	Když porovnávám značky a výrobky	Nejvíce důvěřuji	Má vliv na volbu značky	Ovlivní konečný nákup
Internet	51%	66%	63%	43%	47%	40%
Doporučení přátel, známých = WOM	47%	42%	39%	51%	47%	49%
Časopisy	56%	40%	29%	25%	31%	20%
Televize	52%	23%	18%	16%	23%	16%
Noviny	29%	22%	16%	14%	15%	13%
Radio	16%	8%	5%	4%	6%	5%
Billboardy, plakáty	15%	5%	3%	3%	5%	4%

www.slideshare.net/jkucera/uvdt-vzkum-vnmn-asopis

Občanské sdružení STUDNICE
 Krátká 6
 301 00 Pízeň



- Kapitola 1 Působení médi...
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co je marketing?
 - Co jsou media?
 - Co jsou media?
 - Další příklady médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Typy a druhy médií
 - Kolik času nám zabere s...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Kolik času trávíme u int...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Jak děti tráví volný čas...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Má internetové médium vý...
 - Otázka č. 1
 - Otázka č. 2
 - Otázka č. 3
 - Otázka č. 4
- Kapitola 2 Sociální médi...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Sociální sítě pomáhají k...
 - Využití dalších forem on...
 - Využití dalších forem on...
 - Je médium nástrojem mani...
 - Je médium nástrojem



Podpora e-shopu na sociální síti YouTube



Podpora e-shopu na sociální síti YouTube

www.youtube.com/user/PEMALaCasa

Občanské sdružení STUDNICE
 Krátká 6
 301 00 Pízeň

