



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Sylabus kurzu:	Působení médií a informačních technologií	
Hodinový rozsah:	4	Lektor: Bc. Jan Vavříčka, DiS.
Cíl kurzu:	V rámci kurzu se klienti seznámí se základními pojmy z online marketingu a shlédnou příklady a ukázky marketingového využití médií.	
Obsah kurzu:	<p>Úvod do marketingu</p> <ul style="list-style-type: none">• Co je marketing? Co jsou média?• Typy a druhy médií (horká, chladná, elektronická, masmédia...) <p>Výzkumy a studie využití médií</p> <ul style="list-style-type: none">• Kolik času nám zabere sledování médií?• Kolik času trávíme u internetu?• Konzumace médií dětmi• Média ovlivňují děti a jejich vnímání krásy• Význam médií pro investory• Social Media Marketing Industry Report 2012 (význam sociálních sítí v marketingu)• Média jako nástroj manipulace• Vliv médií, výzkum Triton Digital• Vlivu tištěného média, výzkum oční kamerou• Vliv prezentace na sociální síti Facebook, příklad: Slavnosti svobody• Mají média a informační technologie moc ovlivňovat nákupní chování lidí? <p>Médium budoucnosti, virální</p> <ul style="list-style-type: none">• Masmédium a marketing budoucnosti Project Glass, ukázka• Fatální závislost na IT a médiích• Product placement v médiích, ukázky• Vliv médií na využití informačních technologií, ukázky• Marketing 21.století? Virální marketing na internetu, ukázky• Šíření virální kampaně, body šíření <p>Orientace v mediálním on-line prostoru ČR</p> <ul style="list-style-type: none">• Orientace v online mediálním prostoru v ČR• Rozpoznávání manipulativních technik, ukázky• Guerilla marketing	
Organizace výuky:	<ul style="list-style-type: none">• Úvod do marketingu a médií (1h)• Výzkumy a studie využití médií (1h)• Médium budoucnosti, virální marketing (1h)• Orientace v mediálním online prostoru ČR (1h)	
Způsob zakončení:	Závěrečný test. V případě úspěšného složení závěrečného testu získá každý účastník osvědčení o absolvování daného kurzu.	
Projekt – Občanské vzdělávání v o.s. STUDNICE CZ.1.07/3.1.00/37.0130		